

**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH NA
WYDZIALE HUMANISTYCZNYM (2025/2026)
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA
(studia drugiego stopnia)
SPECJALNOŚĆ: WEB-WRITING: TWÓRCZE PISANIE W INTERNECIE**

Zadaniem praktyki jest m.in.:

- Rozwijanie umiejętności tworzenia angażujących treści;
- Nabycie umiejętności dostosowywania treści do grupy docelowej;
- Pisanie treści z uwzględnieniem potrzeb, oczekiwań i preferencji odbiorców oraz ich zachowań w Internecie;
- Rozwijanie umiejętności w zakresie stylistyki wypowiedzi i estetyki komunikacji;
- Rozwijanie kompetencji w obszarze redakcji technicznej;
- Doskonalenie technik optymalizacji treści pod kątem SEO;
- Stosowanie odpowiednich słów kluczowych, tworzenie nagłówków, metaopisów i treści, które wspierają widoczność stron w wyszukiwarkach internetowych;
- Zrozumienie zasad storytellingu w Internecie;
- Tworzenie treści, które budują emocjonalne zaangażowanie czytelników;
- Praktyczne doświadczenie w pisaniu dla mediów społecznościowych;
- Doskonalenie umiejętności współpracy w zespole.

W związku ze specyfiką specjalności, **proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studenta w wykonanie następujących czynności:**

- Tworzenie treści pisemnych;
- Poszukiwanie wiarygodnych informacji w Internecie do tworzenia treści;
- Działania w mediach społecznościowych;
- Sprawdzanie poprawności językowej i merytorycznej treści przed publikacją;
- Udoskonalanie stylu tekstów;
- Edycja starszych materiałów, aby dostosować je do nowych standardów;
- Eksperymentowanie z różnymi formami treści.

W związku z charakterystyką specjalności, **proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studentów w działania** przykładowych instytucji i firm:

- Media i wydawnictwa internetowe;
- Portale informacyjne;
- Magazyny internetowe o różnej tematyce (moda, zdrowie, technologia, kultura, podróże itp.);
- Branża e-commerce;
- Sklepy internetowe, które potrzebują opisów produktów, wpisów blogowych oraz treści marketingowych;
- Fundacje i stowarzyszenia, które potrzebują treści na strony internetowe, newslettery oraz do kampanii społecznych.

**INSTRUKCJA PRAKTYK ZAWODOWYCH NA
WYDZIALE HUMANISTYCZNYM (2025/2026)
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
DZIENNIKARSTWO I NOWE MEDIA
(studia drugiego stopnia)
SPECJALNOŚĆ: WEB-WRITING: TWÓRCZE PISANIE W INTERNECIE**

1. Celem praktyk zawodowych na specjalności **web-writing: twórcze pisanie w Internecie** (dziennikarstwo i nowe media, Instytut Filologii Polskiej, UZ) jest:

- Rozwijanie umiejętności tworzenia angażujących treści;
- Nabycie umiejętności dostosowywania treści do grupy docelowej;
- Pisanie treści z uwzględnieniem potrzeb, oczekiwań i preferencji odbiorców oraz ich zachowań w Internecie;
- Rozwijanie umiejętności w zakresie stylistyki wypowiedzi i estetyki komunikacji;
- Rozwijanie kompetencji w obszarze redakcji technicznej;
- Doskonalenie technik optymalizacji treści pod kątem SEO;
- Stosowanie odpowiednich słów kluczowych, tworzenie nagłówków, metaopisów i treści, które wspierają widoczność stron w wyszukiwarkach internetowych;
- Zrozumienie zasad storytellingu w Internecie;
- Tworzenie treści, które budują emocjonalne zaangażowanie czytelników;
- Praktyczne doświadczenie w pisaniu dla mediów społecznościowych;
- Doskonalenie umiejętności współpracy w zespole.

2. Zakres merytoryczny:

Podczas praktyki student powinien wykazać swoją wiedzę i umiejętności w zakresie:

- Tworzenia treści pisemnych;
- Poszukiwania wiarygodnych informacji w Internecie do tworzenia treści;
- Działania w mediach społecznościowych;
- Sprawdzania poprawności językowej i merytorycznej treści przed publikacją;
- Udoskonalania stylu tekstów;
- Edycji starszych materiałów, aby dostosować je do nowych standardów;
- Eksperymentowania z różnymi formami treści.

3. Okres i czas trwania praktyki:

- I rok (II semestr, okres wakacyjny lipiec - sierpień);
- 60 godzin;
- maksymalnie 4 tygodnie (zachowana ciągłość; maksymalnie 6 godzin dziennie).

4. Miejsce praktyki:

Studenci odbywają praktykę w przedsiębiorstwie/ instytucji publicznej, w miejscu zaproponowanym przez studenta i zaakceptowanym przez wydziałowego koordynatora zawodowych praktyk studenckich.

W związku z charakterystyką specjalności, proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studentów w działania przykładowych przedsiębiorstw/ instytucji:

- Media i wydawnictwa internetowe;
- Portale informacyjne;
- Magazyny internetowe o różnej tematyce (moda, zdrowie, technologia, kultura, podróże itp.);
- Branża e-commerce;
- Sklepy internetowe, które potrzebują opisów produktów, wpisów blogowych oraz treści marketingowych;
- Fundacje i stowarzyszenia, które potrzebują treści na strony internetowe, newslettery oraz do kampanii społecznych.

5. Warunki pracy:

W czasie odbywania praktyki student podlega obowiązującym w instytucji zasadom, przepisom BHP i dyscyplinie pracy. Uczelnia nie opłaca praktyk.

6. Kryteria zaliczenia praktyki:

- zaliczenia praktyki dokonuje wydziałowy koordynator zawodowych praktyk studenckich, w oparciu o dokumentację wymienioną w punkcie 7;
- podstawą do zaliczenia praktyki jest udokumentowane wykonanie prac, zadań i obowiązków, obejmujących swoim zakresem podpunkty wymienione w punkcie 2;
- praktyka zaliczana jest przez dokonanie wpisu do e-indeksu;
- wpisu dokonuje się zgodnie z planem studiów.

7. Dokumentacja obowiązująca studenta:

- *Skierowanie* na odbycie praktyki;
- *Porozumienie o organizacji zawodowych praktyk studenckich* (na podstawie skierowania uczelni, podpisane przez obie strony porozumienia jeszcze przed rozpoczęciem praktyki);
- *Ramowy program praktyk*
- *Zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej z oceną* (w tym opinia i ocena wystawiona w miejscu obowiązywania praktyki);
- *Dziennik praktyk*.