

**RAMOWY PROGRAM PRAKTYK ZAWODOWYCH NA
WYDZIALE HUMANISTYCZNYM (2023/2024)
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO INTERNETOWE**

Zadaniem praktyki jest m.in.:

- nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce oraz poznanie warunków panujących na rynku medialnym;
- rozwijanie umiejętności związanych z dziennikarstwem internetowym;
- rozwijanie umiejętności związanych z wyszukiwaniem i selekcją informacji;
- rozwijanie umiejętności weryfikacji informacji;
- rozwijanie umiejętności związanych z wykorzystaniem materiału dziennikarskiego w internecie;
- rozwijanie umiejętności opracowania materiału dziennikarskiego do publikacji w mediach elektronicznych;
- pobudzanie zainteresowania studentów pracą zawodową w mediach;
- kształtowanie określonych postaw, nawyków i umiejętności przydatnych w pracy dziennikarza internetowego;
- zaznajomienie studenta z organizacją pracy w redakcji;
- konfrontacja zdobytej wiedzy z praktyczną działalnością zawodową.

W związku ze specyfiką specjalności, **proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studenta w wykonanie następujących czynności:**

- wyszukiwanie informacji;
- przygotowanie materiałów dziennikarskich (tekstowych / multimedialnych);
- realizacja researchu na zadany temat;
- wykorzystanie sprzętu komputerowego w zakresie przygotowania i opracowania internetowego materiału dziennikarskiego.

W związku z charakterystyką specjalności, **proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studentów w działania** przykładowych instytucji i firm:

- redakcje dziennikarskie;
- wydawnictwa;
- firmy / instytucje prowadzące portale, wortale (tematyczne), serwisy dziennikarstwa obywatelskiego;
- internetowe stacje telewizyjne,
- internetowe stacje radiowe.
- firmy realizujące usługi SEO.

**INSTRUKCJA PRAKTYK ZAWODOWYCH NA
WYDZIALE HUMANISTYCZNYM (2023/2024)
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO INTERNETOWE**

1. Celem praktyk zawodowych na specjalności **dziennikarstwo internetowe** (dziennikarstwo i komunikacja społeczna, Instytut Filologii Polskiej, UZ) jest:

- nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce oraz poznanie warunków panujących na rynku medialnym;
- rozwijanie umiejętności związanych z dziennikarstwem internetowym;
- rozwijanie umiejętności związanych z wyszukiwaniem i selekcją informacji;
- rozwijanie umiejętności weryfikacji informacji;
- rozwijanie umiejętności związanych z wykorzystaniem materiału dziennikarskiego w internecie;
- rozwijanie umiejętności opracowania materiału dziennikarskiego do publikacji w mediach elektronicznych;
- pobudzanie zainteresowania studentów pracą zawodową w mediach;
- kształtowanie określonych postaw, nawyków i umiejętności przydatnych w pracy dziennikarza internetowego;
- zaznajomienie studenta z organizacją pracy w redakcji internetowej;
- konfrontacja zdobytej wiedzy z praktyczną działalnością zawodową.

2. Zakres merytoryczny:

Podczas praktyki student powinien wykazać swoją wiedzę i umiejętności w zakresie:

- wyszukiwania informacji;
- przygotowania materiałów dziennikarskich (tekstowych / multimedialnych);
- realizacja researchu na zadany temat;

- wykorzystania sprzętu komputerowego w przygotowaniu i opracowania internetowego materiału dziennikarskiego.

3. Okres i czas trwania praktyki:

- II rok (IV semestr, okres wakacyjny lipiec - wrzesień);
- 90 godzin;
- maksymalnie 4 tygodnie (zachowana ciągłość; maksymalnie 8 godzin dziennie).

4. Miejsce praktyki:

Studenci odbywają praktykę w przedsiębiorstwie/ instytucji publicznej w miejscu zaproponowanym przez studenta i zaakceptowanym przez wydziałowego koordynatora zawodowych praktyk studenckich.

W związku z charakterystyką specjalności, proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studentów w działania przykładowych przedsiębiorstw/ instytucji:

- redakcje dziennikarskie;
- wydawnictwa;
- firmy / instytucje prowadzące portale, wortale (tematyczne), serwisy dziennikarstwa obywatelskiego;
- internetowe stacje telewizyjne,
- internetowe stacje radiowe,
- firmy realizujące usługi SEO.

5. Warunki pracy:

W czasie odbywania praktyki student podlega obowiązującym w instytucji zasadom, przepisom BHP i dyscyplinie pracy. Uczelnia nie opłaca praktyk.

6. Kryteria zaliczenia praktyki:

- zaliczenia praktyki dokonuje wydziałowy koordynator zawodowych praktyk studenckich, w oparciu o dokumentację wymienioną w punkcie 7;
- podstawą do zaliczenia praktyki jest udokumentowane wykonanie prac, zadań i obowiązków, obejmujących swoim zakresem podpunkty wymienione w punkcie 2;
- praktyka zaliczana jest przez dokonanie wpisu do e-indeksu;
- wpisu dokonuje się zgodnie z planem studiów.

7. Dokumentacja obowiązująca studenta:

- *Skierowanie* na odbycie praktyki;
- *Porozumienie o organizacji zawodowych praktyk studenckich* (na podstawie skierowania uczelni, podpisane przez obie strony porozumienia jeszcze przed rozpoczęciem praktyki);
- *Zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej z oceną* (w tym opinia i ocena wystawiona w miejscu obowiązywania praktyki);
- *Dziennik praktyk*.